

SCHEDA TECNICA

* Evidenziati i plus dell'applicativo con colore rosso e grassetto.

- **Applicativo web o client/server.**

Software TOUCH SCREEN completo per la gestione del tuo punto vendita.

- Multiazienza

Il software può gestire molteplici database ai quali ci si può collegare in cloud ovunque ci si trova.

- **Giacenze multimagazzino**

Possibilità di gestire infiniti magazzini anche virtuali.

- **Distinta base**

- **Composizione Menu' listino**

Possibilità di generare menu fissi o componibili con scelte limitate da parte dell'utente per un numero definito di prodotti.

- **Stampe per singolo reparto**

- **Backup giornaliero**

- **Anagrafica clienti:**

L'anagrafica clienti insieme all'anagrafica prodotti, rappresenta il cuore dell'applicativo, il cliente è codificato tramite i tre numeri di telefono che è possibili memorizzare. Assieme ai riferimenti di identificazione del cliente all'interno della scheda sono memorizzate tutte quelle informazioni utili ai fini storici e di statistica: - Storico ordini - Spese di consegna - Domicili alternativi - etc

- **Anagrafica fornitori:**

In quest'area si definiscono i fornitori principali. Vi è la possibilità di associare ad ogni fornitore la relativa modalità di pagamento. E' attivabile la possibilità di produrre ordini diretti al fornitore prescelto in base alla giacenza di magazzino.

- **Anagrafica ingredienti:**

In quest'area di possono catalogare gli ingredienti ed il relativo prezzo per ogni formato di prodotto. Si possono identificare i fornitori principali associati ad ogni ingrediente con il relativo prezzo ed eventuale fotografia. Si può inoltre indicare se un prodotto nel corso delle giornata lavorativa risulta esaurito e quindi non vendibile.

- **Anagrafica distinta base/ricette:**

In quest'area l'utente può definire le varie ricette con le relative quantità e prezzo per ogni ingrediente. In questo modo si possono tenere sempre sotto controllo i costi per ogni singola pizza.

- **Anagrafica forni:**

In quest'area si vanno ad occupare continuamente i forni in base alle comande inserite a sistema. L'automatismo permette al software di andare ad occupare i forni in maniera automatica e suddivisi per orario di consegna. Quest'area nella parte web, permette di assegnare all'ordine inserito un orario di consegna congruo in base al livello di occupazione dei forni

- **Listino:**

In quest'area l'utente può assegnare ad ogni piatto la ricetta preventivamente preparata, la foto ed il prezzo per ogni formato. L'utente può altresì decidere se il piatto deve essere attivo o meno nella parte web.

SCHEDA TECNICA

- Listini personalizzati

Possibilità di creare infiniti listini personalizzati con data di scadenza personalizzati per categoria anagrafica, anagrafica singola, con sconti in termini percentuali fino a 4 sotto livelli ovvero con i prezzi dei singoli prodotti personalizzati.

- Utenti:

Questa voce di menù è lo strumento di limitazione che il proprietario/gestore verso gli utenti adibiti all'utilizzo del software.

- Documenti:

In quest'area è possibile caricare i documenti che si desidera gestire con il gestionale e alimentare scadenze finanziarie per una gestione contabile dell'attività o alimentare i movimenti di magazzino

- Sconti/Reparti/Iva/Unità di misura:

In queste aree il supervisore del sistema può andare a creare tutti i parametri di startup da utilizzare all'interno del sistema.

- Parametri azienda:

Questa parte del programma è il cuore di tutto l'applicativo; tra i vari parametri è possibile scegliere:

- costi della consegna e gli eventuali orari escluso dal costo di consegna.
- punti assegnati
- fasce sconti
- stampe attive (fatture, comande, scontrini)
- messaggi promozionali (attive per il lato web)
- Gestione dei costi di consegna diversificato per zona e ordine minimo.

- Maschera gestione ordine:

È l'unica parte che il punto vendita utilizzerà durante l'attività lavorativa.

L'utente attraverso il touch-screen registrerà tutti gli ordini siano essi telefoniche (riconoscimento telefonico, registrazione cliente e domicili) che al banco.

Si possono gestire più ordini contemporaneamente scegliendo di metterne una in pausa in fase di registrazione.

Tra i vari automatismi presenti possiamo individuare tra i più importanti i seguenti:

- divisione prodotti per categorie e formati
- calcolo automatico prezzo
- assegnazione delle consegne/ritiri
- varianti
- **calcolo km in tempo reale**
- calcolo automatico $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{3}$ $\frac{1}{4}$
- **gestione panetti con avvertimento automatico**
- aggiornamento/creazione automatica anagrafica cliente
- gestione ticket
- stampa automatica scontrini/ordini/fatture
- riconoscimento telefonico e caricamento automatico anagrafica
- **Interfacciamento in automatico con google map per la scelta indirizzo.**
- **Geolocalizzazione immediata e calcolo dei tempi di percorrenza.**

SCHEDA TECNICA

- Gestione DEM (direct email marketing)

L'invio mail è sicuramente uno strumento essenziale al fine dell'acquisizione di nuovi clienti ma anche e soprattutto come strumento di fidelizzazione dei clienti attivi;

Grazie al modulo di invio mail il punto vendita potrà in qualsiasi momento creare delle campagne promozionali in totale autonomia e senza necessariamente possedere attitudini pubblicitarie o informatiche.

Infatti la semplicità di utilizzo lo rende uno modulo fruibile da chiunque all'interno della struttura.

Creando dei semplici testi oppure html (newsletter) con dei messaggi chiari e precisi e semplicemente configurando all'interno dell'applicativo l'indirizzo mail da cui la comunicazione dovrà partire, il punto vendita potrà condurre, mantenendo sempre traccia degli invii e soprattutto dei risultati, delle vere e proprie campagne pubblicitarie.

I fini delle campagne possono essere numerosi;

Alcuni esempi possono riguardare l'apertura di nuovi punti vendita o le promozioni in cui si vuole comunicare ai clienti/prospect particolari sconti.

I risultati raggiungibili sono inimmaginabili; grazie a campagne costanti e mirate, l'aumento costante del fatturato è una conseguenza naturale.

- Statistiche:

Possibilità di interrogare il database e richiedere le seguenti statistiche:

- Quantità venduto suddiviso per giorno o per giorno della settimana.
- Quantità venduto per categoria reparti
- Prodotti più ordinati
- Variazioni più ordinate
- Incassato per prodotto
- Incassato
- Incassato per categorie
- Utile per prodotto
- Classifica clienti per ordini effettuati
- Totale prodotti ordinati per cliente
- Totale prodotti ordinati per destinatario merce
- Ordine medio

- Gestione cassa:

Possibilità di gestire una stampante termica fiscale (modello consigliato Rch Print f) per la gestione e stampa scontrini fiscali.

- Interfacciamento in tempo reale con ordini on line provenienti da E-commerce e App Mobile.

Descrizione dettagliata plus ordini in tempo reale:

- Per la capacità di produzione la app e l'e-commerce non consentiranno al cliente di inserire un orario di consegna in cui la capacità del forno è pieno.

- Inoltre consentirà di bloccare ingredienti/prodotti esauriti in tempo reale.

- App mobile per Android e Ios non subisce le variazioni di sistema operativo e dei nuovi modelli degli smartphone.